

CURRICULUM VITAE
GIACOMO GOLFIERI

Giacomo Golfieri si laurea in Giurisprudenza e lavora a partire dal 1998 nel mondo della formazione. Dopo un'esperienza di quattro anni nella Fondazione Ig students, si occupa di coordinamento e controllo di gestione e fonda la società di formazione Gruppo Girasole. Nel 2013 viene scelto da Iscom Parma per la direzione dell'ente della Confcommercio locale e inizia ad occuparsi anche di progettazione. Nel 2017 entra in Fonoprint. Sviluppa e porta a termine il progetto di accreditamento della società presso la Regione Emilia Romagna come ente di formazione nel settore dello spettacolo e quello dell'apertura del Museo del Suono e della canzone. A giugno dello stesso anno diventa amministratore unico di Fonoprint srl e di Effetto Viola, start up di proprietà Fonoprint che si occupa di musica binaurale. Vince numerosi bandi tra cui Incredibol, Bologna Made, tutti i bandi di formazione nel settore dello spettacolo della regione Emilia Romagna e soprattutto il bando sulla legge musica n. 2. Si occupa di produzioni discografiche e video, lanciando in particolare lo studio video di Fonoprint. Nel 2021 diventa amministratore unico anche di Darsena del sale srl, società del gruppo Fonoprint che gestisce l'omonima location a Cervia, uno spazio di 20.000 mq dedicato al benessere, alla musica e alla ristorazione. Nello stesso anno partecipa alla costituzione dell'etichetta di Fonoprint e all'entrata della stessa nel mondo teatrale attraverso l'accordo con December Sevens 2000.

